



CATALOGO FORMATIVO

Avviso 2/2023 - Fondimpresa
Competenze di base e trasversali

Anno 2023/2024

[VAI AL CATALOGO](#)





- A** **COMPETENZE ALFABETICO FUNZIONALI**
- B** **COMPETENZE MATEMATICHE E COMPETENZE IN SCIENZE TECNOLOGIE E INGEGNERIA**
- C** **COMPETENZE PERSONALI SOCIALI E CAPACITÀ DI IMPARARE AD IMPARARE**
- D** **COMPETENZE IN MATERIA DI CITTADINANZA**
- F** **COMPETENZE MULTILINGUISTICHE**
- G** **COMPETENZE DIGITALI**
- H** **COMPETENZE IMPRENDITORIALI**



Ambito_ **A**

COMPETENZE ALFABETICO FUNZIONALI

Codice: 3

COMUNICAZIONE EFFICACE E PERSUASIVA

Durata corso: 24h



Ambito_B

**COMPETENZE MATEMATICHE E COMPETENZE IN SCIENZE
TECNOLOGICHE E INGEGNERIA**

Codice: 15

**MODELLI MATEMATICI PER LA GESTIONE DEI DATI E DELLE
INFORMAZIONI**

Durata corso: 24h



Ambito_C

COMPETENZE PERSONALI SOCIALI E CAPACITÀ DI IMPARARE AD IMPARARE

Codice: 1

LEAN: AUMENTO DELL'EFFICIENZA E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI
Durata corso: 24h

Codice: 2

PROJECT MANAGEMENT
Durata corso: 24h



Ambito_D

COMPETENZE IN MATERIA DI CITTADINANZA

Codice: 4

TEAM BUILDING
Durata corso: 24h

Codice: 5

PROBLEM SOLVING
Durata corso: 24h

Codice: 27

AUTONOMIA, RESPONSABILITÀ E PARITÀ DI GENERE: AGIRE IN MODO CONSAPEVOLE NELLA SOCIETÀ
Durata corso: 24h



Ambito_F

COMPETENZE MULTILINGUISTICHE

Codice: 16

BASIC ENGLISH FOR BUSINESS: BUILDING LANGUAGE SKILLS IN THE WORKPLACE

Durata corso: 32h

Codice: 17

ESPAÑOL PARA LA COMUNICACIÓN ORAL EN EL ÁMBITO LABORAL

Durata corso: 32h



PROMUOVERE UN APPROCCIO RESPONSABILE ATTRAVERSO L'EFFICIENZA ENERGETICA

Durata corso: 22h

Ambito_ **G**

COMPETENZE DIGITALI

Codice: 6

IMPRESA 4.0: GESTIRE DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI ATTRAVERSO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Durata corso: 24h

Codice: 7

CYBER SECURITY: LA TUTELA INFORMATICA NELL'ERA DIGITALE

Durata corso: 24h

Codice: 18

ALFABETIZZAZIONE DELL'INFORMAZIONE DIGITALE

Durata corso: 24h

Codice: 19

TECNOLOGIE PER LA CONDIVISIONE DI DATI, INFORMAZIONI E CONTENUTI DIGITALI

Durata corso: 24h

Codice: 20

PROGRAMMAZIONE INFORMATICA

Durata corso: 24h

Codice: 22

STRUMENTI E TECNOLOGIE DIGITALI PER L'INNOVAZIONE DEI PROCESSI E DEI PRODOTTI

Durata corso: 24h

Codice: 23

COPYRIGHT, LICENZE E USO DI SOFTWARE OPEN SOURCE: UNA GUIDA PER L'IT

Durata corso: 30h

Codice: 24

COLLABORAZIONE DIGITALE E SCELTA DEGLI STRUMENTI TECNOLOGICI: EVITARE IL LOCK-IN TECNOLOGICO

Durata corso: 30h

Codice: 25

VALUTAZIONE STRATEGICA NELL'ERA DIGITALE: KPI E INDUSTRIA 4.0 PER IL SUCCESSO DEI DATI, DELLE INFORMAZIONI E DEI CONTENUTI DIGITALI

Durata corso: 24h



Ambito_H

COMPETENZE IMPRENDITORIALI

Codice: 8

PROMUOVERE UN APPROCCIO RESPONSABILE ATTRAVERSO L'EFFICIENZA ENERGETICA

Durata corso: 32h

Codice: 9

PIANIFICARE E GESTIRE ATTRAVERSO IL SISTEMA QUALITÀ

Durata corso: 24h

Codice: 10

SELF EFFICACY

Durata corso: 24h

Codice: 11

MOTIVARSI E PERSEVERARE

Durata corso: 24h

Codice: 12

DECISION MAKING

Durata corso: 24h

Codice: 13

LAVORARE IN TEAM

Durata corso: 24h

Codice: 14

SVILUPPARE IL POTENZIALE CREATIVO

Durata corso: 24h

Codice: 21

LA LEADERSHIP DI VALORE

Durata corso: 32h

Codice: 26

PROMUOVERE L'AGIRE RESPONSABILE ATTRAVERSO LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Durata corso: 24h

Codice: 28

BANCA E IMPRESA: RAPPORTI, RATING E REPUTATION

Durata corso: 32h

MB CONSULTING S.R.L.

MB Consulting S.R.L. (di seguito, "MBC") viene costituita nell'anno 2008: sin da allora opera nell'ambito della formazione finanziata, con la gestione di progetti formativi per la formazione continua del personale in organico e non solo, legati a:

- a) Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali;
- b) Risorse della Regione Lombardia;
- c) Contributi delle Camere di Commercio del Territorio nazionale;
- d) Incentivi 4.0

Le attività proprie del servizio erogato, altamente proceduralizzate grazie al Know How acquisito, vanno dalla mappatura delle fonti di finanziamento, analisi di profilazione dei fabbisogni dell'Azienda cliente; progettazione e monitoraggio di piani formativi, organizzazione e gestione di piani strutturati (con relativo monitoraggio e coordinamento), sino alla predisposizione delle pratiche burocratiche per la presentazione, rendicontazione e certificazione di Piani. Il valore aggiunto dell'efficiente e puntuale svolgimento delle predette attività è dato, altresì, dall'ampio network di professionisti di cui si avvale MBC, in qualità di impresa capofila della Rete di Imprese "RETiQA". La Rete nasce nel 2016 come Rete-contratto, con un programma comune ed obiettivi strategici che prevedono, tra l'altro, azioni di sostegno alle imprese nell'ambito dell'innovazione, dell'internazionalizzazione, della tecnologia, anche e soprattutto attraverso lo strumento della formazione, da sempre considerato da MBC come leva fondamentale per la competitività aziendale che permette di evolvere seguendo il cambiamento dei mercati e delle tecnologie. Le figure professionali responsabili dei processi di erogazione dei servizi, analisi e definizione dei fabbisogni, progettazione, i docenti e i tutor/orientatori facenti parte dell'organizzazione di MBC vantano una consolidata e riconosciuta esperienza professionale e con competenze utili a gestire il processo formativo nelle più svariate aree tematiche. Da un punto di vista organizzativo, il consolidamento e lo sviluppo della Rete ha permesso a MBC di dotarsi di ulteriori spazi, rispetto a quelli già presenti al proprio interno, adeguatamente attrezzati ed idonei alle utenze cui l'attività di formazione ed orientamento si rivolge. La certificazione ISO 9001:2015 nel settore EA 37, garantisce la capacità di MBC di strutturarsi, gestire ed ottimizzare le proprie risorse ed i propri processi produttivi (la cui adeguata supervisione è assicurata da un modello 231 correttamente implementato) nell'ambito dell'istruzione/formazione in modo efficiente ed ottimale. I sistemi digitali messi in campo permettono a MB Consulting anche di erogare percorsi in modalità FAD sincrona, attraverso l'utilizzo di piattaforme telematiche che possano garantire il rilevamento delle presenze da parte dei discenti.




Società accreditata in Regione Lombardia con il n. di iscrizione n. 898 del 12/11/2015 è inserita nell'albo degli operatori accreditati per la formazione della Regione Lombardia, ai sensi della d.g.r. n. 2412 del 26.10.2011 e decreti attuativi.

MBc PMInnovativa S.R.L.

Siamo una rete multidisciplinare accedi ai nostri contatti: [qui](#)

www.studiombc.com

 **ERRE** © Produzione riservata
PUBLISHING edita da Erre Publishing